

Centro di Responsabilità Ufficio Stampa e Comunicazione

Centro di Costo 20102000

OGGETTO: PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "NATALE A COMO" ALLA RADIO LOCALE CIAOCOMO - DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ARTICOLO 51, COMMA 1 LETTERA A) E 2.1) DEL DECRETO LEGGE N. 77/2021 (CONVERTITO NELLA LEGGE N° 108 DEL 29/07/2021) - CIG Z3338E0256 Impegno di spesa 900 Euro

IL DIRIGENTE

Visti:

- la delibera della Giunta comunale n. 148 del 26/05/2022 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024 – finanziario;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 18 del 19/05/2022 con cui è stato approvato il Bilancio Triennale 2022-2024 e la nota di aggiornamento al DUP 2022-2024;
- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/04/2022;
- il Decreto sindacale n. 45 del 29/11/2022 con cui è stato attribuito l'incarico di direzione del Settore 7 "PNRR - URP e Comunicazione - Archivio e protocollo" con effetto dal 1° dicembre 2022 e per un periodo iniziale sino al 28 febbraio 2023.

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 276 del 21/09/2022 che ha stabilito di promuovere per l'anno 2022 la realizzazione di una manifestazione natalizia in città, denominata "Natale a Como" che preveda:

- la realizzazione di un mercatino natalizio, con massimo nr. 73 casette per la vendita (senza somministrazione) di prodotti merceologici ed alimentari, preferibilmente artigianali e tipici del territorio;
- l'individuazione di un'attività di ristorazione con somministrazione in loco di prodotti tipici del territorio la cui ubicazione verrà concordata con l'Amministrazione comunale;
- il posizionamento delle seguenti attrazioni ludiche/giostre con ingresso a pagamento: una ruota panoramica nei pressi di via Mafalda di Savoia e una pista di pattinaggio in Via Corridoni;
- l'impegno per l'operatore aggiudicatario della manifestazione in oggetto di proporre attività di spettacolo e di intrattenimento (es: artisti di strada, cori, performance artistiche) in Piazza Perretta e/o in altre piazze cittadine, nei fine settimana (a partire dal giovedì) del mese di dicembre e sino all'8 gennaio 2023, con riguardo in particolare alla festività dell'Immacolata Concezione, alla Vigilia di Natale e all'Epifania;
- l'impegno per l'operatore aggiudicatario di proporre uno spettacolo pirotecnico, della durata almeno di 15 minuti, eseguito dal primo bacino del lago e visibile dalla convalle, per il Capodanno.

Dato atto che con la Deliberazione di cui in premessa la Giunta ha demandato al Settore Comunicazione l'avvio di una procedura volta alla realizzazione del brand "Natale a Como" e, in collaborazione con il Servizio Turismo, alla conseguente campagna di comunicazione della manifestazione stessa, sia on line (tramite i siti web istituzionali e canali social), sia off line (materiale cartaceo).

Ritenuto necessario promuovere la kermesse natalizia tramite l'emittente radiofonica locale al fine di informare anche gli utenti delle giovani generazioni di tutte le iniziative che si svolgeranno dal 26 novembre all'8 gennaio all'interno della kermesse.

Atteso che, ai sensi del D.Lgs. 208/2021 in materia di comunicazione istituzione e promozionale, il Settore scrivente ha provveduto a contattare Radio Studio Vivo per la promozione della kermesse attraverso l'emittente locale Ciao Como Radio, per la formulazione della loro migliore offerta per la promozione del Natale a Como.

Visto il preventivo di Euro 900 iva compresa, formulato dall'emittente radiofonica Radio Studio Vivo s.r.l. con nota prot. 89311/2022 agli atti, per la promozione della manifestazione "Natale a Como" così definita:

- a) CiaoComo Radio fm 89.4/DAB
 - spot da 30" – 6 spot al giorno dalle 7:00 alle 21:00
- b) CiaoComo.it
 - Banner/gif Desktop Manchette 325x90 pixel
 - Banner/Gif Mobile Rettangolo Mobile 320x100 pixel

Dato atto:

- che l'emittente radiofonica ha un bacino di utenza di circa 14.000 ascoltatori al giorno e rappresenta un efficace canale di promozione cittadina e provinciale;
- che il direttore della stazione appaltante, in qualità di RUP, avvalendosi della facoltà prevista dall'art. 103 comma 11 d.lgs. 50/2016, ha deciso di non richiedere la cauzione in ragione dell'importo e della natura del servizio richiesto.

Richiamati:

- l'articolo 1 del d.l. 76/20, convertito nella legge 120/2020, così come modificato dal'art. 51, comma 1 lettera a), punto 1) del d.l. 77/2021, che dispone "*Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 dicembre 2023*";
- l'articolo 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/20, convertito nella legge 120/2020 e così modificato dall'art. 51, comma 1 lett. a) punto 1) e 2.1) DL 77/2021 che disciplina le procedure per l'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sotto soglia e prevede che la stazione appaltante possa affidare direttamente appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro;
- l'art. 1 comma 450 Legge 296/2006, modificato dall'art. 1, comma 130 Legge 145/2018 (Legge di Bilancio 2019), laddove si prevede la possibilità per gli Enti pubblici di acquistare beni e servizi di valore inferiore a euro 5.000 euro ricorrendo alle tradizionali procedure senza l'obbligo di utilizzare forme di approvvigionamento telematico.

Ritenuto quindi di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 51, comma 1 lettera a) e 2.1) del decreto legge n. 77/2021 (convertito nella legge n° 108 del 29/07/2021) del contratto

d'appalto all'operatore economico Radio Studio Vivo per la realizzazione della campagna radiofonica meglio descritta in premessa.

Dato atto che:

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, sono stati acquisiti dalla stazione appaltante, mediante richiesta all'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, i seguenti codici identificativi di gara SMART CIG: Z3338E0256;
- conformemente a quanto indicato nelle linee Guida Anac n. 4 approvate con Delibera numero 206 del 01 marzo 2018 è stata acquisita la Dichiarazione resa dall'Operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016;
- che sono state avviate le verifiche dello stesso relativamente a Durc e Casellario Anac e le stesse hanno avuto esito positivo;
- ai sensi dell'art. 32, comma 10, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, il termine dilatorio previsto dal comma 10 dello stesso articolo non si applica ai presenti affidamenti, in quanto le stesse conseguono a procedure di cui all'art. 36, comma 2, lett. a), del medesimo decreto legislativo.

Rilevato che l'importo complessivo di spesa relativo agli appalti in oggetto, pari a euro 900 IVA inclusa, trova copertura finanziaria alla missione 01.01, Capitolo 1010103/1082 Spese per attività di comunicazione-servizi amministrativi" del bilancio triennale 2022-2024 esercizio 2022;

Ravvisata la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000, dell'art. 107 del vigente Statuto, nonché dell'art. 18 del Regolamento di Organizzazione;

Dato atto dell'assenza di conflitti di interessi da parte del sottoscritto in relazione all'affidamento in oggetto;

Attestata la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito con legge n. 102/2009;

Valutato positivamente il presente provvedimento sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del TUEL 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento Comunale sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

- 1) di affidare, ai sensi dell'articolo 51, comma 1 lettera a) e 2.1) del decreto legge n. 77/2021 (convertito nella legge n° 108 del 29/07/2021), all'operatore economico RADIO STUDIO VIVO S.r.l. con sede in Viale Varese 79 – 22100 Como, C.F. - P.IVA 01311550139, la promozione della manifestazione Natale a Como come da documento d'offerta, giusto protocollo n 89311/2022 agli atti dell'ufficio, per un importo complessivo di € 900 iva compresa;
- 2) di procedere alla pubblicazione dell'esito di procedura, tramite la pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 29 c. 1 del D.Lgs. 50/16
- 3) di assumere il seguente impegno di spesa, al Bilancio in corso:

Anno	Entrata/Spesa	Missione	U Cod. Bilancio	Capitolo	Descrizione capitolo	Importo	Codice fornitor e	CIG
2022	S	01.01	1.03.02.16.99 9	1010103/108 2	Spese per attività di comunicazione-servizi amministrativi	€ 900	16076	Z3338E0256

Sul bilancio corrente

4) di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la presente obbligazione sarà esigibile entro il 31 dicembre 2022;

5) di stabilire che con l'accettazione del presente affidamento l'operatore economico assume, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;

6) di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante lettera commerciale ai sensi di quanto previsto dall'art. 32 comma 14 d.lgs. 50/2016, fatta salva l'attivazione del servizio e di stipula del contratto per ragioni di urgenza, qualora ciò si rendesse necessario o comunque opportuno, in relazione alla fattispecie del servizio e agli obiettivi;

7) di notificare il presente provvedimento all'affidatario ai sensi di quanto previsto dall'art. 76 d.lgs. 50/2016;

8) di dare atto che il Responsabile del procedimento ai sensi della L. n. 241/1990 è il Dirigente del Settore "PNRR - URP e Comunicazione - Archivio e protocollo" di cui al Decreto 31 del 30/08/20220, Ing. Giovanni Fazio;

9) di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione di cui all'art. 76 comma 5 del D. Lgs. 50/2016.

Il responsabile dell'istruttoria
CASNATI CHIARA

Il Dirigente del Settore
COMUNICAZIONE
Ing. Giovanni Fazio